



19 de novembro de 2017

Fazenda Santa Elisa do IAC

Apresentação

A 2ª. **Corrida e Caminhada do Café** é um projeto do **Campinas Café Festival** que desenvolve ações sobre toda a cadeia produtiva do café em conjunto com o **Instituto Agrônomo de Campinas - IAC**, **UNICAMP**, Secretaria Municipal de Esportes e Lazer, Campinas e Região Convention & Visitors Bureau.

Essa 2ª. **Corrida e Caminhada do Café** e a **Caminha Kids do Café** são decorrentes dos resultados positivos alcançados na primeira corrida que agradou a todos os participantes.

Objetivo

Continuar fortalecendo e divulgando a importância e valores da pesquisa e tecnologia do **Instituto Agrônomo de Campinas - IAC** e do **Centro de Pesquisa Alcides de Carvalho** na **Fazenda Santa Elisa** que beneficiam toda a sociedade através da realização da CORRIDA E CAMINHADA DO CAFÉ;

Reconhecer e valorizar toda a cadeia produtiva do café, produtores, torrefadores, baristas, cafeterias empresários propiciando o aumento do consumo do café especial em restaurantes e cafeterias de qualidade.

Reconhecer e valorizar as instituições de ensino e pesquisa atuam no desenvolvimento de ações sobre o café que favoreçam a sociedade.

Principais objetivos alcançados

Eventos no IAC – Unicamp – Facamp- Estação Cultura- Estação Guanabara – APAS/SP – CEASA Campinas

Reconhecimento

1-) CAMPINAS CAFÉ FESTIVAL – é um projeto reconhecido por ser realizado em feiras e eventos como: APAS, ABAV, IAC, Expo Scala, Unicamp, Facamp, Centro Empresarial Conceição, Campinas e Região Convention & Visitors Bureau, CEASA Campinas, Cozinha de Alimentação Escolar, Feijoada Portelense, Confraria da Gastronomia e Amigos e Café no Trem Maria Fumaça entre outros eventos;

2-) Marketing Sócio-educativo

O método inovador e criativo de ações conjuntas cria uma diferença que valoriza o investimento realizado graças ao planejamento estratégico do mercado e a valorização de técnicas gestoras de inovação para o bem estar da sociedade.

Os programas e ações permitem obter maiores resultados em uma perspectiva de educação social não formal, que amplia a participação de todos.

É o marketing que agrega valores ao marketing institucional.

3-) Ações em locais de grande repercussão social e de consumidores de Café de Alta qualidade